

Case IH Sugar Camp 2017 donne un aperçu du plus grand producteur de canne à sucre du monde

Des clients de Case IH d'Afrique et du Moyen-Orient se sont rendus au Brésil pour voir des récolteuses de canne à sucre et visiter des usines de production d'envergure mondiale et réaliser l'importance croissante de la canne à sucre comme source d'énergie renouvelable

St. Valentin, le lundi 5 juin 2017,



PRESS RELEASE

Des producteurs de canne à sucre d'Afrique et du Moyen-Orient ont eu le privilège de voir les méthodes de récolte et les équipements les plus récents employés au Brésil, premier producteur de canne à sucre du monde. Ce voyage de six jours en Amérique du Sud était organisé par Case IH, leader mondial de machines agricoles, dans le cadre de son séminaire Sugar Camp 2017.

L'objectif de ces rencontres est de partager des exemples de meilleure pratique de l'industrie et de montrer les opérations mondiales de Case IH. Suite au Sugar Camp 2016 particulièrement réussi qui s'était tenu en Australie, l'événement de cette année comprenait un périple de 800 kilomètres autour de l'état de São Paulo et du district Centre Sud du Brésil qui produisent à eux seuls 90 pour cent du sucre du pays. Les participants du Sugar Camp ont visité deux usines de fabrication Case IH, un centre de distribution et de pièces détachées, un concessionnaire d'équipements agricoles, un important producteur de sucre et d'éthanol, ainsi qu'un institut de recherche et développement.

Sugar Camp 2017 a reçu près de 30 délégués du secteur de la canne à sucre venus de dix pays de la région Afrique-Moyen-Orient, et commencé par un séminaire à l'usine de Case IH à Sorocaba. D'une superficie de 104 000 mètres-carrés, elle dispose d'une capacité de production annuelle de 8000 unités et a été modernisée en 2009 pour s'aligner sur le système World Class Manufacturing (WCM) de CNH Industrial. Les invités du Sugar Camp ont ainsi pu visiter les équipements de fabrication de Case IH de dernière génération, tels que des machines de découpe de plaques à laser avec alimentations automatiques, des postes de soudure robotisés, des convoyeurs aériens pour pièces et composants, et un système de peinture de pointe.

Sorocaba accueille également un centre de logistique et de distribution de pièces (PDC) de 56 000 mètres carrés, le plus grand de CNH en Amérique Latine et son dépôt central au niveau mondial pour les pièces de récolteuses de canne à sucre. Ce centre gère un stock de plus de 150 000 références et certains des équipements de translation et d'emballage les plus modernes du monde. Les participants au Sugar Camp ont pu constater que le système de distribution de pièces de Case

IH est capable de répondre de manière très réactive aux demandes de distributeurs et de clients partout dans le monde, et de fournir des pièces sous 24 à 48 heures.

À tout juste 110 km au sud de Sorocoba, Sugar Camp a fait halte dans une autre usine Case IH à Piracicaba. Cette usine de 12 000 mètres carrés est le leader mondial dans la fabrication de récolteuses de canne à sucre et exporte la série Austoft® vers cinq continents. Cette usine fabrique également des pulvérisateurs auto-propulsés, des planteuses et des récolteuses de café.

La visite guidée s'est poursuivie à Pradópolis, São Paulo, au São Martinho Group, l'un des plus grands groupes producteurs de sucre et d'éthanol au Brésil. Là, les invités ont visité une usine de broyage de canne à sucre, une pépinière expérimentale qui teste de nouvelles méthodes de culture de la canne à sucre, et ont assisté à une présentation générale du fonctionnement de São Martinho, de la chaîne d'approvisionnement du champ jusqu'au broyage. Ils ont pu constater les avantages énormes qu'apporte la mécanisation : exploitant un total de 300 000 hectares de terres à quatre endroits différents et utilisant 183 récolteuses de canne à sucre CASE IH, São Martinho atteint désormais des niveaux de production de 930 tonnes par jour et par machine, avec une capacité annuelle impressionnante de broyage de canne à sucre de 23 millions de tonnes métriques.

L'énorme industrie de la canne à sucre au Brésil, qui produit 667 millions de tonnes par an sur 9,5 millions d'hectares, repose sur un système de distribution bien organisé pour les équipements et pour les pièces. Pour illustrer cela, Sugar Camp a également visité TRACAN à Ribeirão Preto, principal concessionnaire de Case IH dans la région de production de canne à sucre du Brésil, illustrant un service de relation et d'assistance client exemplaire.

La destination finale de Sugar Camp fut l'Instituto Agrônômico (IAC) de Campinas, une ville au nord-ouest de São Paulo réputée pour ses centres de recherche et ses universités. C'est là qu'a été développé le programme d'innovation brésilien Pró-Álcool, qui utilise la canne à sucre pour produire de l'éthanol comme carburant pour les véhicules motorisés. Le Brésil est aujourd'hui le plus grand producteur mondial d'éthanol à base de canne à sucre, ce carburant remplace plus de 40 % des besoins du pays en essence et fournit 17 % de l'énergie totale du pays.

Loek Leclair, associé principal de Cane International, le distributeur de Case IH pour le Sierra Leone, s'est exprimé au nom de nombreux participants de Sugar Camp en disant : « Ce fut une occasion extraordinaire de voir la productivité impressionnante et le contrôle qualité de classe mondiale d'unités de production Case IH, de voir les meilleures récolteuses travailler en conditions réelles, et d'observer l'assistance technique très réactive en action. Ces exemples nous ont donné une meilleure appréciation de la façon dont Case IH rend la récolte de canne à sucre plus facile et plus productive.

« Sugar Camp 2017 a été une occasion extraordinaire de partager l'expertise de Case IH avec nos clients d'Afrique et du Moyen-Orient, » a déclaré Daniel Bordabossana, Directeur Marketing de Case

IH pour l'Afrique et le Moyen-Orient. « Découvrir l'industrie de la canne à sucre au Brésil a été fascinant, non seulement parce que c'est le plus grand producteur de canne à sucre mais aussi parce qu'elle montre comment cette culture peut être une source d'énergie. Nous avons pu démontrer également comment la division Corporate Farming de Case IH au sein de CNH Industrial peut soutenir l'économie en Afrique et au Moyen-Orient avec un large Porte-feuille produit comprenant tracteurs, bus et engins de construction. »

Communiqués de presse et photos <http://mediacentre.caseiheurope.com/>.

Case IH est le choix des professionnels, tirant profit de 175 ans d'héritage et d'expérience dans l'industriel agricole. Une gamme large et puissante de tracteurs, de moissonneuses-batteuses et de presses est supportée par un réseau mondial de concessionnaires professionnels pour offrir à nos clients des solutions hors pair en matière d'assistance et de performance afin de leur assurer la productivité et l'efficacité nécessaire au 21^{ème} siècle. Pour plus d'informations sur les produits et services Case IH, consultez le site www.caseih.com.

Case IH est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans le secteur des biens d'équipement coté à la bourse de New York (NYSE : CNHI) et sur le « Mercato Telematico Azionario » de la bourse italienne (MI : CNHI). Pour plus d'informations sur CNH Industrial consultez le site www.cnhindustrial.com.



[Case IH Media Center](#)



www.caseih.com



www.facebook.com



www.youtube.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Silvia Kaltofen

Tél. : +43 7435 500 652

Case IH Spécialiste de la communication Afrique & Moyen-Orient

E-mail : silvia.kaltofen@cnhind.com